

Proyecto de Aula-Empresa+ Castilla y León.

INNOVACIÓN INTERCENTROS: INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y NUEVAS TECNOLOGÍAS PARA FAVORECER LA DIGITALIZACIÓN EN LAS EMPRESAS DE I.P.

DEPARTAMENTO DE IMAGEN PERSONAL: I.E.S Trinidad Arroyo (Palencia) - I.E.S Diego Marín Aguilera (Burgos).

Proyecto subvencionado por la Junta de Castilla y León. Consejería de Educación.

OBJETIVOS DEL PROYECTO

Digitalización y transformación tecnológica:

- Enseñar los fundamentos de IA, RA y RV aplicados a la Imagen Personal.
- Capacitar al alumnado en herramientas como ChatGPT y otras similares, así como tecnologías específicas de IA Y RA del sector.
- Desarrollar habilidades prácticas para implementar la IA como asistente en negocios del ámbito, potenciando el emprendimiento.
- Realizar un proyecto de aprendizaje basado en el trabajo para demostrar las habilidades adquiridas en el uso de la IA mediante entornos simulados.
- Generar contenidos pedagógicos sobre nuevas herramientas digitales implicando la IA.
- Capacitar al profesorado en el uso de tecnologías innovadoras.

Innovación educativa:

- Implementar metodologías como el aprendizaje basado en el trabajo y el (flipped classroom) para acercar la enseñanza al entorno laboral.
- Aprender el funcionamiento y la aplicación de nuevas tecnologías tactum EMS MODE fingers, ligths leds, dermoaesthetic technologies, y cryotherapy.
- Crear productos finales relacionados con el sector por el alumnado siendo esto una evidencia de la trasmisión de contenidos
- Elaborar una página web conjunta entre los centros y las empresas colaboradoras para facilitar la implementación y transferencia de la utilización de la IA y las nuevas tecnologías como modelo de aprendizaje
- Transferir a las pequeñas y medianas empresas de la región la innovación de éstas en forma de digitalización y transformación tecnológica mediante las nuevas tecnologías de la imagen personal y la

IA a través de workshops en el centro educativo, donde colabore el alumnado, profesorado y empresarios.

- Favorecer y ayudar a la transformación del modelo productivo de la comunidad, concretamente las regiones de Palencia y Burgos
- Facilitar la digitalización y transformación tecnológica en pequeñas y medianas empresas mediante workshops con la participación de alumnado, profesorado y empresarios.
- Contribuir al crecimiento económico de las regiones de Palencia y Burgos promoviendo un modelo productivo más innovador y competitivo.

Transferencia del conocimiento:

- Transferir a las pequeñas y medianas empresas de la región el trabajo creado a través de workshops en el centro educativo, donde colabore el alumnado, profesorado y empresarios, generando de esta forma un vivero de empresas más real y ajustado.

CONTENIDOS DEL PROYECTO:

- Introducción a la IA, uso de ChatGPT y otras IA generativas
- Implementación de la IA en negocios de Imagen Personal
- Puesta en marcha de un negocio de Imagen Personal
- Exposición de los trabajos y cómo implementar la IA en distintas áreas
- Inbound Marketing y RRSS con IA.
- Aprendizaje basado en el trabajo. Flipped classroom.
- *(Tactum EMS MODE fingers, lights leds: Action Gloves.*
- *Dermoaesthetic technologies: Hydrafacial*
- *Cryotherapy: Criothermic.*
- Creación de una página web: Crear el contenido educativo generado de forma digital y tecnológica, permitiendo así su difusión
- Workshops y vivero de empresas. Transferencia a las pequeñas y medianas empresas de la región el trabajo creado a través de workshops en el centro educativo, donde colabore el alumnado, profesorado y empresarios, generando de esta forma un vivero de empresas más real y ajustado.

RESULTADOS DEL PROYECTO:

Para el alumnado:

- Aumento de la inserción laboral gracias a un aprendizaje práctico y acelerado.
- Mejora en la productividad mediante el uso de IA como herramienta pedagógica.
- Desarrollo de competencias tecnológicas y profesionales adaptadas al mercado laboral.

Para el profesorado:

- Implementación de metodologías innovadoras, como el flipped classroom.
- Creación de recursos educativos digitales y audiovisuales de alta calidad.

- Acceso a una plataforma web para consultas y apoyo didáctico.

Para el centro educativo:

- Mejora de la relación y colaboración con empresas y familias.
- Promoción de la Formación Profesional como una opción formativa moderna e innovadora.
- Posicionamiento del centro como referente en la integración de tecnología educativa.

Para las empresas:

- Impulso del sector de Imagen Personal mediante la innovación tecnológica.
- Mayor preparación y rendimiento del alumnado en el entorno laboral.
- Generación de una mano de obra cualificada y adaptada a los avances tecnológicos.